

Colaboración, innovación y financiación sostenible, elementos indispensables para la reconstrucción según Miguel Fernández Alcalde y François Rameau en #LíderesResponsables, moderado por Francisco Román

- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.
- En el debate moderado por Francisco Román, presidente de Fundación SERES, se han abordado diferentes temas como aprendizajes de la crisis, retos de futuro para la reconstrucción y liderazgo responsable.

Madrid, 6 de mayo de 2021. Se ha celebrado la vigésimo sexta edición de #LíderesResponsables, diálogos entre la alta dirección sobre los retos de la reconstrucción post-COVID. En el último encuentro han participado **Miguel Fernández Alcalde**, director general de Merck en España y **François Rameau**, senior Country Officer Iberia de Crédit Agricole.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES, ha dado la bienvenida y ha manifestado que “aprendemos, reflexionamos en este espacio de diálogo con líderes sobre la crisis que estamos viviendo y en qué debe consistir la reconstrucción con propósito. Líderesresponsables es un foro que pretende poner el acento en el futuro, en el impacto social y mantener una actitud común de mirar hacia delante sin dejar a nadie atrás. 26 sesiones con 52 líderes que han pasado por estos desayunos que nos permiten debatir juntos sobre el liderazgo necesario en las organizaciones en este contexto económico y social en el que nos encontramos”.

COVID-19 y nuevos modelos de empresa y sector

En palabras de Miguel Fernández Alcalde, director general de Merck en España “esta crisis sanitaria nos ha hecho ver lo vulnerables que somos y también nuestra capacidad para superar la adversidad. Esto último lo estamos consiguiendo gracias a dos factores fundamentales: la innovación y la fuerza de las alianzas y la cooperación. Debemos democratizar la innovación y garantizar el acceso a ella porque es una palanca fundamental para la recuperación y para mantener las cuotas de bienestar social. Por otro lado, las compañías que nos dedicamos a la I+D de nuevos fármacos hemos demostrado nuestra capacidad para compartir más y competir menos, formando alianzas que están permitiendo acelerar la investigación, el desarrollo y la producción de tratamientos y vacunas”.

François Rameau, senior Country Officer Iberia Crédit Agricole ha recordado que “no sé si podemos hablar de nueva banca, porque la banca ya estaba en un momento de cambio. Pienso que, en esta crisis, la banca tiene un papel clave activo en la recuperación. No solo por los créditos ICO sino porque hemos creado las condiciones para lograr esperar un poco más hasta recuperar la normalidad y ofrecer herramientas a la Administración pública y a las empresas para recuperar la actividad”. Ha apostillado “esta crisis seguramente ha consolidado más el sector, que venía de un período de imagen negativa de la banca, al menos en España tras el impacto de la crisis de 2008. Nos adentramos en un período de más presión de morosidad, que puede ser un gran catalizador para más fusiones”.

Accleradores de la transformación de las empresas: innovación y financiación sostenible

Miguel Fernández Alcalde ha asegurado que “en el ámbito de la salud, las nuevas tecnologías digitales permiten mejorar la atención sanitaria al acclerar la I+D de nuevos fármacos, reducir los tiempos de producción a gran escala y avanzar en la salud personalizada con soluciones para la prevención, diagnóstico o tratamiento ajustados para cada persona, como está sucediendo ya con la Medicina Individualizada Molecular. En Merck estamos invirtiendo en opciones personalizadas para las áreas de Inmuno-oncología, Oncología e Inmunología que supongan una evolución del modelo anterior, basado en un sistema de medicina de *talla única*, a uno que ofrezca a cada paciente lo que necesita, con el beneficio que esto implica también para la sostenibilidad del sistema sanitario”.

Según François Rameau, “en el ámbito de la financiación ESG hay dos clases de productos: bonos y préstamos. La parte mayor todavía viene de los bonos, pero vemos que en los últimos años hay un gran impulso de los préstamos sostenibles. De hecho, Los bonos siguen creciendo. En 2020 se colocaron 232 mil millones de bonos verdes y 448 mil millones sostenibles y verdes. En solo 4 meses este año se emitieron 153 mil millones de bonos verdes. Existe un mayor enfoque por parte de las empresas que aprenden las reglas de este nuevo mercado y comprender que es un excelente ejercicio de comunicación financiera. Lo que se financiará a través de esas emisiones serán programas de reducción de consumo energético y cambio de modelos de producción”.

Liderazgo con propósito

En palabras de Miguel Fernández Alcalde “la pandemia ha puesto de manifiesto que el mundo, más que nunca, necesita líderes transformadores e inspiracionales que activen las palancas clave de la transformación de las organizaciones y, en definitiva, de la transformación social. El líder responsable debe tener visión de futuro y conectar no solo con las personas de su organización, sino también escuchar a la sociedad y estar dispuesto a asumir un compromiso con ella, adoptando un rol activo e impulsando la transformación que se precisa desde el ámbito en que tiene influencia”.

En opinión de François Rameau, “el líder debe dar sentido ahora más que nunca en medio de esta pandemia. Debemos también demostrar una nueva capacidad de adaptación puesto que hemos descubierto el ‘teletrabajo’. Por otro lado, un gran desafío será el vínculo con los empleados y pienso que una de las claves es la inteligencia emocional y saber comunicar con todos nuestros grupos de interés. La cultura empresarial no puede ser la misma que antes. Esto supondrá un gran reto para las organizaciones”.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

Nota de prensa

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org